

2025-2031年中国车载镜头 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国车载镜头市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载镜头是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要包括内视镜头、后视镜头、前视镜头、侧视镜头、环视镜头等。作为车载摄像头的主要部件，车载镜头市场也正在迅速发展。

2024年，全球车载镜头前装出货量约4,850万件。其中，前视车载镜头出货量达1,110万件，后视及环视出货量达3,740万件。预计未来几年，全球车载镜头前装出货量将受益于各项ADAS相关政策的推动，保持较快增长。到2024年，出货量将达13,620万件。

目前，涉足车载镜头行业的企业大多是传统的相机镜头生产商，包括Sekonix、Fujifilm、舜宇光学、大立光电、玉晶光、联合光电、先进光电等。其中，舜宇光学是全球最大的车载镜头供应商，客户包括Mobileye、Gentex、TRW、Valeo、Bosch、Continental、Delphi、Magna等。2024年，舜宇光学出货量达1,651.6万件，市场占有率达34.1%。

目前，包括美国、欧盟、日本和中国在内的国家/地区纷纷颁布了推动自动驾驶发展的相关政策，作为智能汽车之眼的车载摄像头将获利。因此，车载镜头作为车载摄像头的关键部件将迎来较快发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国车载镜头市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国车载镜头概述

第一节光学镜头定义

第二节光学镜头分类

第三节车载镜头应用与分类

第二章国外车载镜头前装市场发展

第一节全球车载镜头市场规模分析

第二节全球车载镜头细分市场

一、前视车载镜头

二、后视及环视车载镜头

第三节全球车载镜头市场竞争格局

第四节全球车载镜头发展趋势

一、双目摄像头发展将拉动车载镜头需求增长

二、自动驾驶政策利好将带动车载镜头发展

三、车载镜头后装市场需求量可观

四、车载镜头正在向高清化发展

五、环视摄像头代替后视摄像头

第三章中国车载镜头环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国车载镜头技术发展分析

第一节当前中国车载镜头技术发展现况分析

第二节中国车载镜头技术成熟度分析

第三节中外车载镜头技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国车载镜头技术的策略

第五章车载镜头产业链分析

第一节车载摄像头

一、产业概述

二、竞争格局

三、相关法规

第二节ADAS市场

第三节相关产业对车载镜头行业的影响

一、政策推动ADAS行业发展利好车载镜头

二、ADAS系统渗透率上升推动车载镜头发展

第六章中国车载镜头发展现状

第一节中国车载镜头发展背景

第二节2020-2024年中国车载镜头市场规模

第三节2020-2024年中国车载镜头市场竞争格局

第七章主要车载镜头企业及竞争格局

第一节舜宇光学

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第二节大立光电

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第三节玉晶光电

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第四节联合光电

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第五节今国光学

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第六节先进光电

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第七节福光股份

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第八节宇瞳光学

一、企业介绍

二、企业车载镜头业务分析

三、企业未来发展策略

第八章车载镜头投资建议

第一节2025-2031年中国车载镜头产业投资环境

第二节车载镜头投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节未来车载镜头行业发展趋势分析

第四节车载镜头投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489633.html>